

— 掲載のご案内

ロスの前に、 もうひとつの選択肢。

規格内は、いつもの棚へ。

それでも毎日出る「今日までのもの」を、ロスになる前に。

こんなお悩み、 ありませんか？

- ✓ 規格外や売れ残りが、毎週のように出る
- ✓ 値引きしても、売り切れない日がある
- ✓ 処分には、お金も手間もかかる
- ✓ SNSで告知しても、新しいお客様に届かない
- ✓ 常連さん以外の来店が、なかなか増えない

ひとつでも当てはまったら、その悩みに、**もう一手**あります。

ロスになる、その前の一手。

規格内

いつもの棚へ。市場へ。
ここは、いつも通りです。



リリーフ

今日だけの売り場へ。
近所の方が、買いに来ます。



ロス

ここに行く前に、止める。
それだけです。

規格は品質のものさし、リリーフは時間のものさし。閉店前の規格内のブーケも、季節の変わり目の苗も、今日で終わるならリリーフできます。

名前の由来 野球の「リリーフ（継投）」から。まだ試合は終わっていない。Re:Leaf（葉に、もう一度）の意味も重ねています。

載せる。見つかる。 取りに来られる。

配送はありません。梱包も、送り状も、集荷待ち也没有ありません。

手順 1

載せる

写真を撮って、名前・値段・
受け取れる日を入れる。一件
あたり一分ほど。

手順 2

見つかる

近所の方が、地図や一覧で見
つけます。お店の住所が地図
の目印になります。

手順 3

支払われる

支払いはアプリの中で完了。
店先でお金のやりとりはあり
ません。

手順 4

渡す

来られた方の六文字の受取番
号を確かめて、そのままお渡
しいただくだけ。

出品と注文の管理は、スマホのブラウザで行います。**アプリのインストールは要りません。**

売上と、ご近所と、ファン。

効果 01

売上になる

ロスにしていた花や苗が売れば、販売価格の80%が手元に。廃棄なら0円だったぶんです。

効果 02

集客になる

受け渡しは必ず店頭。地図で見つけたご近所のお客様が、お店・直売所まで受け取りに来ます。

効果 03

ファンになる

一度受け取りに来た方が、次の入荷を待つファンに育ちます。

出したいときだけ出品できます。ノルマはありません。2回目からは、過去の出品からワンタップで再出品できます。

かかるのは、
売れたときだけ。

20%

初期費用・月額	0円
カード決済手数料	当社が持ちます
お振込み	毎月1回（月末）／振込手数料も当社負担
やめるとき	いつでも。違約金はありません

手取りの目安：500円→400円／1,000円→800円／3,000円→2,400円。値付けはお店が自由に決められます。売上はStripeから、ご登録の口座へ直接振り込まれます（当社が預かって後払いする形ではありません）。

お客様のスマホに、 こう並びます

近くのリリーフが並ぶ 開くと、現在地の近くで出品中の植物が並びます。地図からも探せます。

お店のページを持てる 写真・紹介文・SNSリンクと、販売中のリリーフが並びます。

その場で購入まで進む 割引率・残りの在庫・受取期限を確かめて、そのまま支払いへ。



画面はイメージです。表示している植物・お店・価格は実在しません。

— 受け渡し

事前決済だから、 受け渡しが楽に。

お客様は、購入時に発行された六文字の番号を来店時に見せるだけ。出品者は番号を照合して商品を渡し、受取完了を押します。

レジ操作・おつりが不要 代金はアプリで支払い済みです。

来店＝確実な売上 置き置きだけして来ない、が起きません。

お店都合の取り消しも可能 用意できない場合は、全額返金でキャンセルできます。

← 注文管理

ご注文

受取待ち

2026/8/7

季節の鉢花（ベゴニア） × 1 / 500円

合計 500円

お客様の画面の受取番号（6文字）を入力してください

英数字6文字

受取完了

▶ お客様の端末で番号を確認できないとき

商品を用意できない場合（キャンセル・全額返金）

ご注文

受取待ち

2026/8/7

出品者側の注文管理画面（サンプル）

売るだけではなく、 地域との接点をつくる場所として。

01

リリース

規格外・売れ残り・豊作分の花や植物を、割引価格で販売。売れたときのみ手数料20%

02

イベント

寄せ植え教室やマルシェ出店の参加者を募集。掲載料0円

03

ボランティア募集

植え替えや花壇の手入れなど、植物に関わる活動の参加者を募集。掲載料0円

04

お知らせ・コラム

入荷情報や育て方のコツを発信。応援してくれているお客様に通知が届きます。掲載料0円

リリーフは「入り口」。 目的地は、お店のファンです。

受け渡しは必ず店頭。だからアプリで見つけたお客様が、実際にお店や直売所まで足を運びます。リリーフの売上はきっかけで、いつもの棚に出会って「このお店、いいな」となっていただくのが本番です。

ついで買いに手数料はかかりません

連れてきたお客様がほかの商品も買われた分は、すべてお店のものです。

応援機能

お客様がお店をフォローでき、新しい掲載を通知で届けられます。

レビュー

受け取ったお客様の声を管理画面で確認でき、お店から返信できます。

規格内がいちばん。 それでも出てしまうぶんを、売上に。

規格のお品こそが、お店と農園の本業だと考えています。まっすぐに咲かせ、揃えて出荷する。その仕事への敬意が、このサービスの出発点です。

それでも、規格や時期のめぐり合わせで、いつもの棚に出せないぶんは生まれます。そのぶんが、処分の手間ではなく売上になり、新しいお客様との出会いになるように。

はじめる前も、はじめた後も。 「うちの植物は対象になる？」 「この受け渡し方でも大丈夫？」 —— お申し込み前でもメールでご相談いただけます。売れたときや申込が入ったときはメールでお知らせします。掲載の停止はいつでも、違約金も最低契約期間もありません。

掲載開始までの 4ステップ

1

お申し込み（約1分）

種別・お店/農園の名前・ご担当者・お電話番号・所在地・メールアドレスの6項目。ログインは不要です。

2

運営による確認・承認

掲載の条件に沿って確認し、2営業日以内に結果をメールでご連絡します。

3

Stripeで本人確認・口座登録（約15分）

売上を受け取る口座を登録し、本人確認を行います。

4

販売者情報を入力して掲載開始（約10分）

特定商取引法に基づく表記を、管理画面の雛形の空欄を埋めて入力します。

掲載の条件

次の3つすべてに当てはまれば、お載せいただけます。

一 まだ楽しめる植物か

規格外・余り・売れ残りが対象です。通常の新品を定価で売っただけの掲載は対象外です。

二 地図に出せる「行ける場所」があるか

店舗のほか、直売所・農園・マルシェでも構いません。

三 受け渡せる人が現地にいるか

決まった日時に、ご本人かスタッフが受取番号を確認できると。

対象外：発送・宅配での受け渡し／本人不在の無人受け渡し。受け渡し場所は1事業者につき1か所です。

bloomap.jp/business-apply からお申し込みいただけます。