Bloomap
ブルームマップ

花屋・園芸店・生産者の皆さまへ

まだ楽しめる花や苗を、
次のお客様へ。

株式会社 MCS

まだ楽しめる花や苗を、Bloomapでは「リリーフ」として掲載できます。

こんな花や苗は、ありませんか？

- 予約がキャンセルになった花束
- 仕入れが重なり、売れ残りそうな花
- 茎の長さや曲がりなどで規格に合わない切り花
- 販売のピークを過ぎても、まだ育てられる苗

Bloomapによる価値の再定義

まだ楽しめる花や苗を救い、届ける

「リリーフ」として掲載

廃棄ロスを防ぎ、求めるユーザーへ適正価格で届けることで、
店舗の収益確保と植物の価値還元を両立します。

店頭受け取りを通じて新規顧客との接点を生み出し、
通常商品の魅力訴求やリピートにつなげます。

花の価値を守り、もうひとつの売り場を

通常価格で販売する花の価値を大切にしながら、
行き先を探している花に、もうひとつの売り場を。

※ 商品・価格・数量・掲載のタイミングは、お店で決められます。

花を届けることが、お店との出会いに（3つの効果）

収益化
・廃棄になりそうな花や苗を、売上につなげる機会に

認知拡大
・店頭受け取りをきっかけに、
新しいお客様にお店を知ってもらう

魅力訴求
・通常の商品や、お店の魅力にも触れてもらう

STEP 1：出品・売上化

廃棄候補の花や苗を柔軟に出品
数量・価格はお店が自由に設定

→

STEP 2：店頭受け取り

来店を通じて新しいお客様と接点を創出
お店の雰囲気やこだわりを直接知る機会

→

STEP 3：通常購入・ファン化

通常の商品やお店全体の魅力を体感
ついで買いやリピート顧客への育成

掲載から受け渡しまでの3ステップで完結し、
発送作業や配送梱包の手間をかけずに導入できます。

① お店が掲載

【登録作業】

写真・状態・価格・数量・
受け取り時間を登録します。

登録項目
写真 / 状態 / 価格 / 数量 / 時間

② お客様が購入

【マッチング・決済】

近くのお客様がアプリで
商品を見つけ、購入・決済
します。

※ 事前オンライン決済

③ 店頭で受け渡し

【商品の引き渡し】

来店したお客様の受け取り
番号を確認し、商品を
お渡しします。

受け取り番号の照合のみで完了

店舗負担ゼロ

発送作業や、配送のための梱包は不要です。

日常の店舗オペレーションの延長線上で、手軽にフラワーロス削減と売上化を実現できます。

毎日掲載する必要はなく、
出せる商品があるときに無理のない量から始められます。

お店のペースで、必要なときに。

毎日掲載する必要はありません。

出せる商品があるときに、
無理のない量から始められます。

サポート体制　初回の登録や操作はBloomap運営がご案内

※病害虫の懸念があるものなど、掲載できない商品もあります。

お願いすること

1　状態の正確な伝達
写真と説明で、植物の状態を正確に伝える

2　在庫・掲載内容の更新
店頭販売と在庫が重なる場合は、数量や掲載内容を更新する

3　受け渡しの準備
指定した時間に商品を用意し、受け渡す

円滑な取引のため、ご協力をお願いします

初期・月額・掲載料は0円で、
取引成立時のみ販売金額の20%を手数料としていただきます。

基本料金体系

初期費用	月額費用	掲載料
0円	0円	0円

取引成立時のみ発生する手数料

販売金額の 20% を手数料としていただきます

・通常の決済・振込手数料はBloomapが負担します。
・売上は月1回、月末に登録口座へお支払いします。

販売価格1,000円の場合

内訳イメージ（販売価格 1,000円）

手数料差引後の金額（80%） 800円	販売手数料 200円

販売価格	1,000円
販売手数料（20%）	200円
手数料差引後の金額	**800円**

※800円は仕入れや作業費を差し引く前の金額です。
※店舗都合の取消に伴う決済費用等は、店舗のご負担となります。

ブラウザでの基本情報入力からStripe口座登録まで、
4つのステップでスムーズに商品掲載を開始できます。

お申し込みから掲載開始までの全体フロー（全4ステップ）

① ブラウザから申し込み

所要時間：約5分

・お店の情報を入力し、届いた確認メールを開きます。

② 運営による確認・承認

運営審査・メール案内

・お申し込み内容を確認し、掲載に向けてご案内します。

③ 本人確認・入金口座の登録

決済Stripe事前設定

・販売開始前に、決済会社Stripeで手続きを行います。

④ 商品を掲載

掲載スタート・販売開始

・写真・状態・価格・受け取り時間などを登録します。

手続きの準備事項：Stripe手続き用の身分証明書・銀行口座情報をお手元にご用意のうえ進めてください。

Bloomapは、花や植物のロスを減らすことと、
事業者の皆さまの売上を支えることを目指しています。

一輪でも多く、次の行き先へ。

Bloomapが目指すこと

花や植物のロス削減
まだ楽しめる花や苗を救う

事業者の売上支援
育て・届ける仕事を大切に

まだ楽しめる花や苗と、それを育て、届けてきた方の
仕事を大切にしたいという思いから誕生しました。
まずは、ご相談からでも構いません。

参加受付・お問い合わせ

掲載のお申し込み
https://app.bloomap.jp/merchant/apply

お問い合わせ
admin@bloomap.jp

運営：株式会社MCS

・どうする湘南コンテスト 大賞受賞
・ふじさわSDGs共創パートナー／かながわSDGsパートナー登録

※Bloomapは、掲載店舗と利用者をこれから増やしていく段階です。購入・売上を保証するものではありません。
※SDGsパートナーは株式会社MCSとしての登録です。